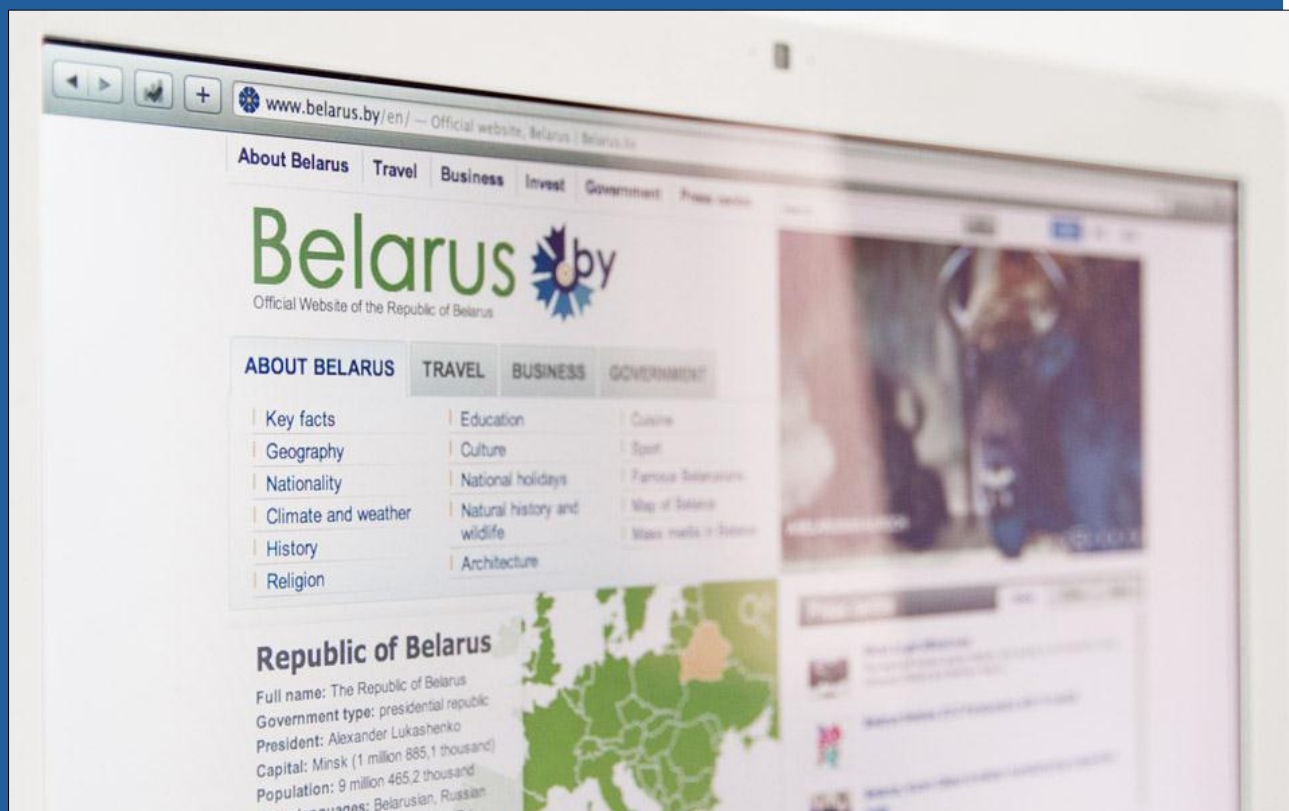


Интернет в Беларуси



*Г*лобальная тенденция перехода от индустриального к информационному обществу в полной мере коснулась и Беларуси, где в последние годы стремительно развивается рынок телекоммуникаций и связи. Возможность выйти в интернет существует сегодня даже в отдаленных деревнях и агроусадьбах.

Согласно докладу Международного союза электросвязи об «Измерении информационного общества 2011», Беларусь находится в «верхней» группе стран по индексу развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), будучи 52-й в мировом рейтинге.

Для ускорения развития информационного общества и расширения использования информационных технологий в 2003–2010 годах в Беларуси была реализована специальная программа «Электронная Беларусь». Выполнение этой программы позволило существенно продвигаться в использовании информационно-коммуникационных технологий как в повседневной жизни граждан, так и в работе государственных органов и субъектов хозяйствования. Уже сегодня интернет активно используется населением и бизнесом для оплаты налогов, различных коммунальных платежей, получения некоторых справок и т.п.

К концу 2015 года Беларусь намерена войти в тридцатку самых развитых стран по информационно-коммуникационным технологиям. Достичь этой амбициозной цели поможет реализация Национальной программы ускоренного развития услуг в области информационных технологий на 2011–2015 годы. Ее главные направления – развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры, модернизация сетей электросвязи, внедрение современных ИТ-технологий, развитие рынка информационных услуг, формирование национального контента путем расширения представительства государства, бизнеса, общественных организаций, СМИ в глобальной сети интернет.

СТАТИСТИКА

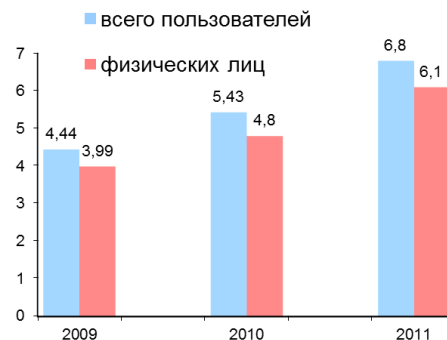
Количество абонентов и пользователей сети интернет в Беларуси на начало 2012 года составило 6,8 миллионов, из них физических лиц – 6,1 миллион из 9,5 млн. жителей страны¹.

По данным международного исследовательского агентства Gemius, 79,66% белорусских пользователей

¹ Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь

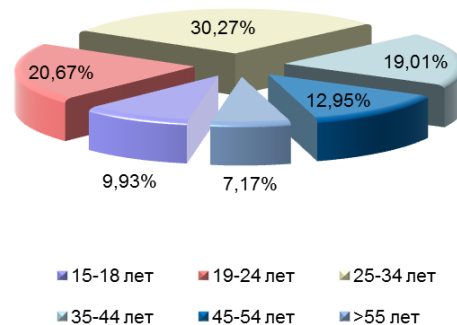
интернета выходят в сеть ежедневно. По гендерному критерию аудитория белорусского интернета выглядит следующим образом: 49,65% пользователей – мужчины, 50,35% – женщины.

*Динамика роста абонентов
(млн. чел)*



Число абонентов, пользующихся беспроводным доступом в сеть интернет, выросло за 2011 год на 34,2% и составило 4,5 миллионов. Порядка 1,8 миллиона используют беспроводной широкополосный доступ по технологиям пакетной передачи данных 3G.

Распределение пользователей интернета по возрастам



Наибольший уровень пользования интернетом отмечается в возрастной группе 16-24 лет – 81,5%. В группе 25-54-летних зарегистрировано 48,9% пользователей, среди лиц,

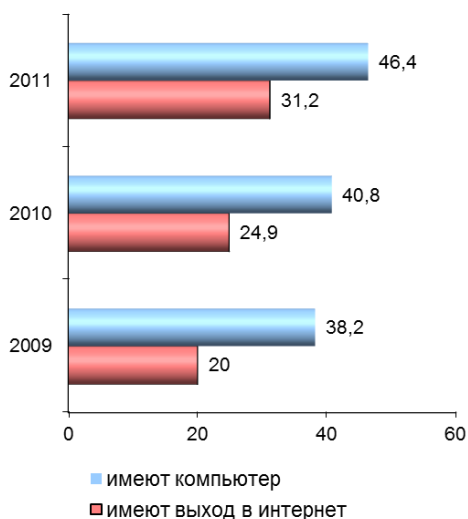
старше 55 лет интернетом пользуются 16,2%.

Распределение частоты использования интернета по возрастам выглядит следующим образом:

| | ежедневно | менее 1 раза в неделю | от случая к случаю |
|-------|-----------|-----------------------------|-----------------------|
| 16-24 | 77,1 | 10,9 | 12,0 |
| 25-54 | 55,9 | 17,9 | 26,2 |
| 55-64 | 47,5 | 20,2 | 32,3 |
| 65+ | 35,4 | 28 | 36,6 |

Количество абонентов и пользователей сети интернет в расчете на 1000 жителей достигло 719 и возросло по сравнению с предыдущим годом на 25,5% (2010 – 573, 2009 – 467²).

В Беларуси 46,4% домохозяйств имеют персональный компьютер³.



В Беларуси насчитывается 1 626 пунктов коллективного пользования, в которых имеются 3 488 мест с

² По состоянию на 1 января 2012 года, данные Национального статистического комитета Республики Беларусь

³ Там же.

доступом в интернет (2009 – 1 468, 2010 – 1 625)⁴.

После внедрения в Беларуси стандарта мобильной связи 3G стал стремительно набирать популярность мобильный интернет. Его широкому распространению, как и во всем мире, способствовало также и широкое проникновение смартфонов и планшетов, позволяющих выходить в сеть без компьютера.

В настоящее время в Беларуси мобильный доступ к интернету по 2G и 3G предоставляют все операторы сотовой связи. Доступ обеспечивается при помощи 14,6 тысяч базовых станций, 4100 из которых поддерживают 3G.

Широкополосный мобильный интернет в Беларуси предоставляется операторами мобильной связи по вполне доступным ценам (уже от 1 евро в месяц).

В полном соответствии с зарубежными тенденциями в Беларуси развивается сеть точек доступа Wi-Fi. Публичные точки доступа («хот-спот») по технологии Wi-Fi действуют по всей стране. Некоторые заведения и организации предоставляют бесплатную возможность пользования услугой для своих клиентов. На начало 2012 года в Беларуси функционировало ориентировочно 1150 точек доступа для публичного пользования Wi-Fi (в том числе в г.Минске – не менее 550 точек).

Среди юридических лиц доступ к сети интернет имели 94,6% обследуемых организаций Беларуси. У этой категории пользователей наиболее распространен стационарный широкополосный доступ к сети интернет (84%).

В Беларуси насчитывается 57 провайдеров доступа к интернету и 32 хостинг-провайдера. В подавля-

⁴ Там же.

ющем большинстве они являются компаниями частной формы собственности.

КОНТЕНТ

По состоянию на 5 мая 2012 года в доменной зоне .BY было зарегистрировано порядка 55 тысяч доменов, всего к Байнету относятся около 80 тысяч сайтов (включая прочие доменные зоны), около 30 тысяч из них зарегистрированы в интернет-каталогах в качестве белорусских. Это сайты СМИ и информационных агентств, интернет-изданий, блоги, форумы, тематические ресурсы, страницы коммерческих компаний и интернет-магазины, национальные социальные сети и электронные аукционы.

В то же время, большая часть потребляемого в стране интернет-контента не является белорусским по происхождению. Перед государством и обществом стоит задача по развитию национального контента в сети интернет.

В данной связи правительством Беларуси прилагаются целенаправленные усилия, стимулирующие работу в этом направлении. Например, Национальная программы ускоренного развития услуг в области информационных технологий на 2011–2015 годы предусматривает создание Национальной электронной библиотеки Беларуси на основе интеграции электронных ресурсов, баз данных оцифрованных полнотекстовых документов и мультимедиа-ресурсов, оснащенных современным поисковым аппаратом, единой системой метаданных.

Кроме этого, Правительством Беларуси поставлена задача обеспечить к 2015 году оказание всех

услуг и выполнение процедур, связанных с ведением бизнеса (включая лицензии, сертификаты, декларации) в электронном виде.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Всем **физическим лицам** на территории Беларуси предоставляется возможность свободного беспрепятственного доступа к любым ресурсам сети интернет, — как национальным, так и иностранным.

Граждане имеют право запросить у провайдера установку фильтра для ограничения доступа к сайтам, содержание которых направлено на

Физические лица в Беларуси имеют доступ к любым ресурсам интернета без цензуры и ограничений

пропаганду насилия, распространение порнографических материалов, пропаганду насилия и жестокости, осуществление экстремист-

ской деятельности и т.п. Стоит отметить, что подобная функция заложена во многих популярных браузерах и поисковых системах. Таким образом, добровольное ограничение доступа к сомнительным ресурсам является общепринятой практикой и повсеместно используется во всем мире.

Регулирование деятельности **юридических лиц** в интернете осуществляется на основании Указа Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 №60.

Указ обязывает государственные органы и организации (включая коммерческие организации с государственной формой собственности либо с долей собственности государства) размещать на своих сайтах определенный перечень сведений, позволяющий гражданам более эффективно находить интересующую их информацию. Таким образом, указанный нормативный акт стимулирует развитие электронного правительства и прозрачности работы госорганов в сети интернет.

Одновременно в Указе содержатся положения, обязывающие субъектов хозяйствования Беларуси при реализации товаров, выполнении работ и оказании услуг на территории Беларуси пользоваться исключительно национальными информационными сетями, системами и ресурсами.

Указ № 60 вводит обязательную регистрацию информационных систем (в том числе веб-сайтов) на территории Беларуси. На практике при создании сайта в любой стране пользователь заполняет определенную регистрационную форму со сведениями, которые хранятся затем у поставщика услуг хостинга. Белорусское законодательство также устанавливает перечень обязательных сведений, которые должны предоставляться пользователями, а также содержит требование о передаче этих сведений (в заявительном порядке) в единый банк данных.

Согласно нормам Указа с 1 июля 2010 года все **поставщики интернет-услуг**, включая Wi-Fi, обязаны хранить данные о пользователях и оказанных им интернет-услугах. Таким образом, провайдеры интернет-услуг обязаны производить идентификацию пользователей интернет-услуг как при самостоятельном использовании абонентских устройств, так и при доступе к интернету в пунктах общественного доступа (интернет-кафе).

Как в Беларуси, так и в иностранных государствах, предоставление услуг доступа в интернет осуществляется на основании договоров между провайдером и пользователем, в котором личность пользователя четко идентифицирована. В данной связи идентификация пользователей не является чем-то экстраординарным и применяется

во всем мире, что помогает эффективно бороться с противоправными действиями в киберпространстве.

Данный Указ устанавливает также обязанность поставщиков интернет-услуг по требованию пользователя ограничивать его доступ к «неблагонадежным» сайтам, содержание которых направлено на пропаганду насилия, распространение порнографических материалов, незаконный оборот оружия, осуществление экстремистской деятельности и т.п. Такое ограничение доступа осуществляется исключительно по желанию самого пользователя на основании дополнительного договора с поставщиком услуг.